



# CIRCULAR LIGHTING VOOR SCHIPHOL

LOUNGE 2, EEN VAN DE TERMINALS VAN SCHIPHOL, WORDT VERNIEUWD. OM REIZIGERS IN DEZE TERMINAL VAN ONGEVEER 9.000 M<sup>2</sup> MEER COMFORT TE BIEDEN, WORDT ONDER MEER EEN NIEUW (LED)VERLICHTINGSSYSTEEM GEÏNSTALLEERD. SCHIPHOL GROUP KOOS VOOR VERLICHTING DIE UITGAAT VAN CIRCULAIRE PRINCIPES. SCHIPHOL NEEMT LICHT AF OP BASIS VAN EEN SERVICE- EN PERFORMANCECONTRACT MET COFELY EN PHILIPS. PHILIPS BLIJFT EIGENAAR VAN DE ARMATUREN EN DE INSTALLATIES EN IS SAMEN MET COFELY VERANTWOORDELIJK VOOR DE PRESTATIES EN LEVENSDUUR VAN HET SYSTEEM.

**D**oor deze aanpak – met de focus op o.a. herbruikbare materialen en energie-efficiënte LED-verlichting – wordt 50% minder elektriciteit verbruikt. Het

vernieuwde lichtdesign van architectenbureau Kossman.dejong en Philips Design zorgt bovendien voor een verbeterde lichtbeleving. Philips is in 2010 op het spoor gezet van



IMPRESSIES VAN LOUNGE 2.

circulaire verlichting door architect Thomas Rau. Voor de verlichting van zijn nieuwe vestiging, op het KNSM eiland in Amsterdam, raakte Rau in gesprek met Philips. “Ik wil licht hebben. Geen armaturen.” En dat was het begin van een trend die een enorme omslag betekende. Je neemt geen producten meer af, maar diensten. *Light as a service*. De producent blijft eigenaar van de producten met het gevolg dat producten beter ingezet worden en grondstoffen behouden blijven. Rau zette een afzonderlijke unit op, Turntoo, om dit model te promoten en te ondersteunen. In Philips trof Rau een partner die zeer enthousiast was over deze benadering. Zo heeft Turntoo een belangrijke rol gespeeld in de gesprekken tussen Philips en Schiphol Group om van idee tot contract te komen. Rau: “Het omslagpunt is van product naar service, waardoor incentives en verantwoordelijkheden verschuiven en onderliggende behoeftes duidelijk worden. Lounge 2 is een mooi voorbeeld van het stellen van een andere vraag, waardoor je ook andere antwoorden ontvangt.” Inmiddels werken Turntoo en Philips nauw samen in de ontwikkeling van circulaire economische product-service combinaties.

### CIRCULAIR ECONOMISCHE UITGANGSPUNTEN

Niet alleen Philips maar ook Cofely is enthousiast over het principe van Circular Lighting. Paul Greving namens Cofely West Nederland: “We zijn binnen het terminalcomplex verantwoordelijk voor de installatietechniek en dus ook voor de verlichting. We kwamen in contact met Philips en raakten in gesprek over light as a service. Het idee dat je geen armaturen meer levert maar (LED) licht sprak ons aan, omdat je op deze manier drie dingen doet. Eén: terugdringing van milieu footprint door verlaging van grondstofgebruik. Twee: ontzorgen van de opdrachtgever. Drie: door gebruik van LED kunnen we op basis van lichtscenarios per locatie het licht aanpassen, om zo de passagierbeleving te beïnvloeden en energie te besparen.”

### MINDER GRONDSTOFFEN

Greving zegt over reductie van grondstoffen: “Met Philips zijn wij verantwoordelijk voor de hele waardeketen. Voor de fabrikant is dat een trigger om heel goed na te denken over bijvoorbeeld de armaturen. Je wilt geen steringen en je wilt – als onderhoud nodig is – dat zo rationeel



**PAUL GREVING**, Cofely West Nederland.



**MISCHA HESS**, Sr. Business Development Manager Philips Lighting.



'ER VINDT **REAL TIME** BEHEER EN **ONDERHOUD** PLAATS – MET HARDE '**UP-TIME**' GARANTIES. **COFELY** IS 24/7 AANWEZIG OP SCHIPHOL.'

mogelijk doen. Daarom kunnen onderdelen van de armaturen die we in Lounge 2 installeren (in totaal 2.800 stuks en nog eens zo'n 900 meter lichtlijnen) afzonderlijk worden vervangen. In het systeem is iedere armatuur uniek en is als zodanig simpel te traceren. Als een armatuur niet goed werkt zie je dat in één oogopslag, je weet waar het mis is. Op deze manier houden we onderhoudskosten in de hand. En Philips blijft eigenaar van de apparatuur. Aan het einde van het contract zet de fabrikant de armaturen na een upgrade elders opnieuw in. Zo scoor je dus enorm als het gaat om grondstofreductie. De armaturen blijven in de keten."

### ONTZORGEN

Schiphol Group betaalt voor het gebruik tijdens de contractduur. In het service- en performance-contract is vastgelegd wat de lichtprestaties zijn. De intensiteit en betrouwbaarheid van de verlichting gebeurt op basis van een KPI-model. Mischa Hess, Sr. Business Development Manager Philips Lighting: "Philips en Cofely garanderen de afgesproken lichtniveaus inclusief het energieverbruik. Er vindt real time beheer en onderhoud plaats – met harde 'up-time' garanties. Cofely is 24/7 aanwezig op Schiphol."

### ARMATUREN GAAN 75% LANGER MEE

Hess noemt het principe van light as a service een enorme trigger om de kwaliteit van producten op een hoger plan te brengen. "Zo hebben we armaturen geïnstalleerd met een levensduur die 75% langer is dan gebruikelijk. Een enorme inspan-

ning van de R&D met als driver – inderdaad – het perspectief van de circulaire economie zoals die nu op Schiphol gestalte krijgt."

ARMATUUR DAT IN SCHIPHOL LOUNGE 2 WORDT GEÏNSTALLEERD.

